

ADSPECS STANDARD UND RICH MEDIA

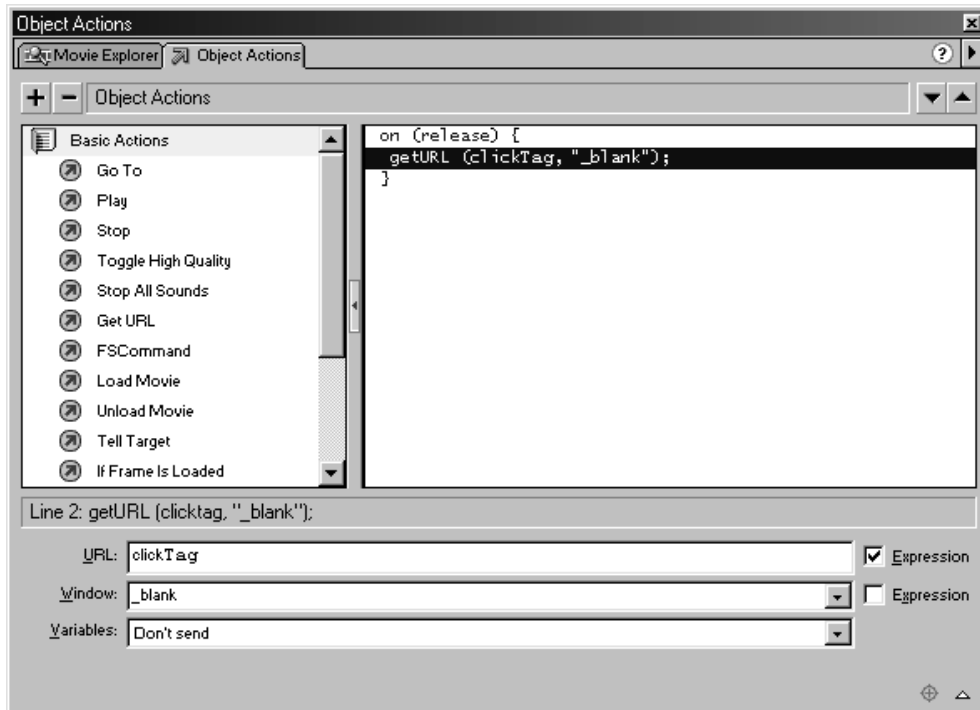
Anbei eine Liste der wichtigsten Punkte, die bei der Erstellung von Werbemitteln beachtet werden sollten:

- Wenn ein Werbemittel einen Verweis auf einen externen Wettbewerb/Gewinnspiel enthält, muss der Advertiser ein „Sponsor Release“-Formular ausfüllen. Wenden Sie sich in dem Fall bitte an Ihren Account Manager.
- Alle Werbemittel – sowohl Rich als auch Static Media - die einen Link zu einer externen Website enthalten, **müssen** die Zielseite in einem neuen Browserfenster öffnen.
- Die Deadline für die Lieferung von Werbemitteln beträgt 2 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel dürfen nicht größer als 50KB (außer XXL Banner= maximal 75KB) sein. Siehe dazu auch unten stehende Tabelle mit den detaillierten Produktspezifikationen.
- DHTML Popups werden grundsätzlich nicht akzeptiert. Ausnahmen können nur im Falle von Research-Studien gemacht werden und bedürfen der expliziten Zustimmung durch die Ad Ops.
- Firefox Support: Testen Sie bitte die Anzeige und Funktionalität der Werbemittel auch in Mozilla Firefox.
- Sounds dürfen erst nach User-Interaktion (Klick) mit dem Werbemittel abgespielt werden.
- Die Funktionalität der Website darf nicht durch Werbemittel beeinträchtigt werden. Bei Werbemitteln, die eine Schließen-Schaltfläche benötigen, muss diese auch funktionieren.

Werbemittel	Pixelgröße (WxH) & Text Anforderungen	Max Größe	3rd Party Served	Dateiformat
Leaderboard	728x90	50KB	✓	SWF und backup GIF, JPG
Skyscraper	160x600 oder 120x600	50KB	✓	SWF und backup GIF, JPG
Medium Rectangle	300x250	50KB	✓	SWF und backup GIF, JPG
Half Page	430x600 oder 425x600	50KB	✓	SWF und backup GIF, JPG
XXL Banner	960x250	75KB	✓	SWF und backup GIF, JPG

Wichtige Informationen für Flash-Werbemittel:

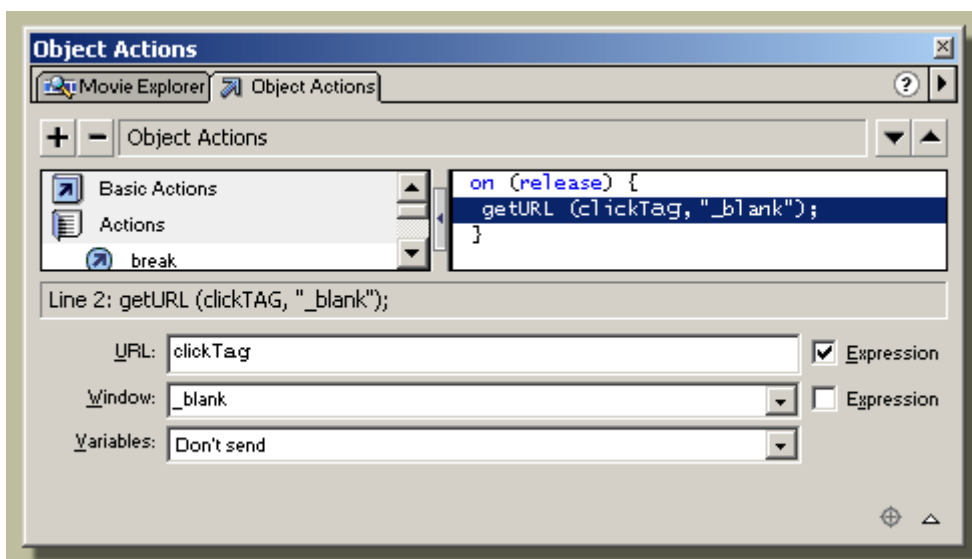
- Flash Werbemittel dürfen keine eingebetteten / direkten Links enthalten, wenn Sie durch MySpace getracked werden sollen. Benutzen Sie nur das clickTag, wie folgt beschrieben:



- Alle Schaltflächen, die einen getURL()-Befehl benutzen, müssen sich auf der Main Stage befinden. Bei Ansicht im Movie Explorer sollten alle getURL()-Befehle unter der Scene Area aufgelistet sein und nicht in der Symbol Definitions Area. Der getURL()-Befehl sollte wie folgt aussehen:

```
on (release) {
getURL (clickTag, "_blank");
}
```

- Achten Sie darauf, dass die Expression Check-Box für das URL-Feld aktiviert ist.



- Flash-Werbemittel dürfen eine maximale Frame-Rate von 18 FPS haben.
- Unabhängig davon, wo nachzuladende Werbemittel (sub-loaded creatives) gehostet sind, ob MySpace oder Dritthoster – die erste Flashdatei (.swf) **muss** den absoluten Pfad zu allen nachzuladenden Dateien (.swf, .flv, etc.) beinhalten.
 - Sub-load Maximum für Rich Media beträgt 2MB pro Werbemittel
 - Nachzuladende Video-Files (.flv) können bis zu 2MB groß sein
 - Nachzuladende Flash-Animationen bis zu 300K
- **WICHTIG:** Flash Files müssen bitte auf einen FTP Server geladen oder als .rar-File verschickt werden, da diese Emails bei uns andernfalls leider geblockt und nicht zugestellt werden.

Rich Media

Floating Ads/ Layer Ads

- Floating Ad muss nach 15 Sekunden automatisch ausgeblendet werden.
- Der Schließen-Button muss das Wort „Schließen“ enthalten und gut kenntlich sein. Außerdem muss der Button für die gesamte Dauer eingeblendet bleiben.
- Das Floating Ad darf sich nicht bewegen wenn der User die scrollt.
- Das Floating Ad darf maximal 500x500px groß sein.
- Der Sound darf nur userinitiiert per Click starten.
- Das Floating Ad kann nur per 3rd Party AdTag angeliefert werden. Ein Hosting seitens MySpace ist nicht möglich.
- Folgende 3rd Partys sind freigegeben (siehe auch Tabelle unten): DartMotif, Eyewonder, Eyeblaster, Atlas Rich Media. Weitere auf Anfrage.

Expandables

- Tags für Rich Media Werbemittel dürfen ausschließlich im IFRAME-Format gesendet werden.
- Medium Rectangle 300x250 darf nicht mehr als 600x250 oder 300x500 expandieren.
- Leaderboard 728x90 darf nicht mehr als 728x270 expandieren.
- Half Page 430x600 darf nicht mehr als 700x600 expandieren.
- Darf nur nach User Interaction auf dem Hotspot expandieren (Mouse Rollover). Hotspot darf nur so groß sein wie der Text, zum Beispiel: „Mehr Infos hier“ usw.
- Expandierende Ads müssen ein „Schliessen“ Button haben.
- Im Fall von einem Streaming darf nur maximal 10 Sekunden Spielzeit in dem expandiertem Form stattfinden. 20 Sekunden Spielzeit auf dem Reminder Unit.
- Videoanzeigen müssen Schaltflächen enthalten, mit denen Pause/Stop, Rückspulen sowie Ton an/Ton aus gesteuert werden können. (Pause/Stop, Rewind, Mute/Un-mute).

- Sounds dürfen erst nach User-Interaktion mit dem Werbemittel abgespielt werden.
- Zurzeit bieten wir für Rich Media Werbemittel keine MULTIPLE Klick Items an – das Limit beträgt ein Klick.

Akzeptierte Rich Media Vendors

- Atlas Rich Media
- Dart Motif, Klipmart, and Tangozebra brands
- Eyeblaster (Excluding Peel Back ad)
- Eyewonder
- PointRoll (Excluding Towell Boy, Snapback, FoldOver, PaperBoy Local Delivery)
- Unicast
- Flashtalking
- EyeReturn
- Interpolls
- United Virtualities
- Rovion
- Admotion
- ePlanning
- Bluestreak
- MediaPlex
- Trueeffect

Video Hosting

- Nach Absprache. Fragen Sie bitte bei einem Account Manager nach.

Bitte senden Sie alle Werbemittel an adsgermany@myspace-inc.com

Bei weiteren Fragen zur technischen Umsetzung steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Annelise Caron
Senior Account Manager
Tel: 030-688321-304

Email: acaron@myspace-inc.com